

Headline **Wall Builder Nehemiah To Expand Overseas**
Date **08. Nov 2008** Language **CHINESE**
Media Title **Oriental Daily News** Page No **BS4**
Section **Business** Article Size **234** cm2
Circulation **102658** Frequency **Daily**
Readership **127000** Color **Full Color**
AdValue **4464.16**



Nehemiah積極進軍海外市場

(吉隆坡7日讯)本地生产加筋土壤Nehemiah加筋土壤私人有限公司放眼在未来的3年内,将海外贡献的比率从目前的10%,增至30%。

Nehemiah创办人兼首席执行官李志海博士表示,目前海外贡献占该公司营业额不到10%,但是随著该公司目前积极进军海外市场,该公司有信心达成上述的目标,而澳洲和印度市场将会是主要的贡献来源。

同时,他也指出,该公司目前是本地建立挡墙的领导者,占了市场的45%比重。他透露,该公司已将生意发展至印度、斯里兰卡、孟加拉和新加坡,而澳洲和香港将是接下来进军的目标国家。

「至于中国市场,我们将会采取小心翼翼的态度去应对,而香港就是我们进军中国的一个踏脚石。」

当被询及为何该公司在目前的经济不稳定局势中,仍有信心去维持市占率,李志海就表示,经济动荡对该公司来说并不是危机,反而是发展的机会。

他解释,相较于竞争对手,该公司的自产加筋土壤走的是省钱路线,让该公司不需要用到大量的铁条,也不需要大量的运输费用或是海外入口铁条,单是这方面已经可以替顾客节省不少金钱。

「再加上过去我们拥有良好的工作纪录,也拥有良好的执行及市场团队,所以客户都会再找我们合作。」

有鉴于此,经济不好对他们来说没有影响,反而让该公司争取到更大的市场。

另一方面,李志海也透露,该公司正寻找适当的时



Nehemiah加筋土壤私人有限公司首席执行官李志海(右三)与各代表言谈甚欢。

机,以在未来3至5年内在大马股票交易所上市。

他指出,目前并不是一个好的时机,并表示在3至5年后,该公司应该做好了上市的准备,且希望可以透过上市来吸引更多的投资者。李志海是在Nehemiah加筋土壤私人有限公司的记者会上这么表示。

此外,相较于07年的3900万令吉营业额,他预测该公司今年的营业额将稍微逊色,减至3600万令吉,因为该公司所接的工程计划在明年才会完成。

他指出,目前该公司共有价值8900万令吉的订单,足以让该公司忙碌至未来2年。